



اپلیکیشن بازار بزرگ ایران

ICT

مهر ۱۴۰۳

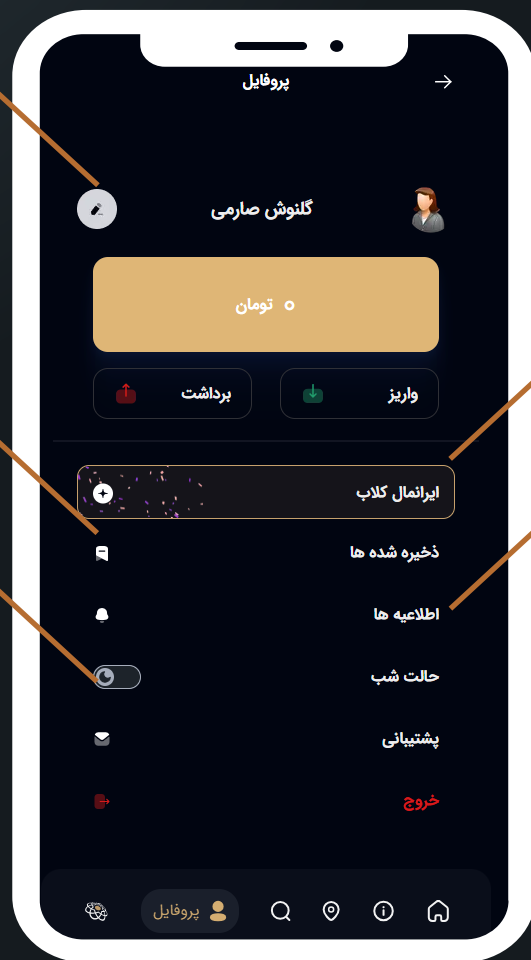
پروفایل کاربری:

پس از ثبت شماره تلفن کاربر میتواند در این بخش موارد زیر را مشاهده نماید:

ویرایش اطلاعات کاربری
(عکس و نام خانوادگی)

مشاهده فروشگاه های ذخیره
شده

تغییر رنگ تم روشن و تیره



دسترسی به اطلاعات باشگاه
مشتریان

مشاهده اطلاعیه ها



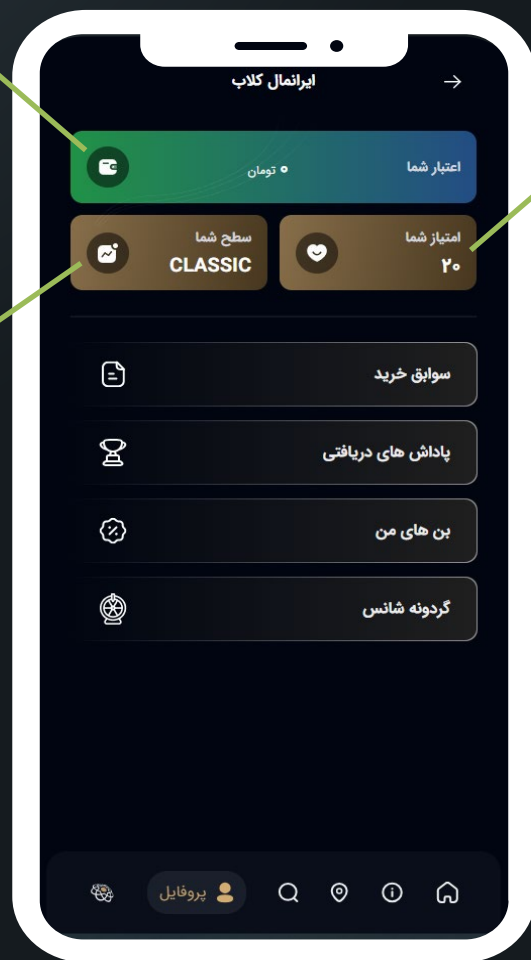
اتصال به باشگاه مشتریان :

در صورتی که کاربر قبلا در باشگاه مشتریان عضو شده باشد، اطلاعات مربوطه نمایش داده میشود و اگر عضو باشگاه مشتریان نشده باشد با ثبت نام در اپلیکیشن به صورت اتومات عضو باشگاه مشتریان نیز خواهد شد.

نمایش میزان اعتبار در
باشگاه مشتریان

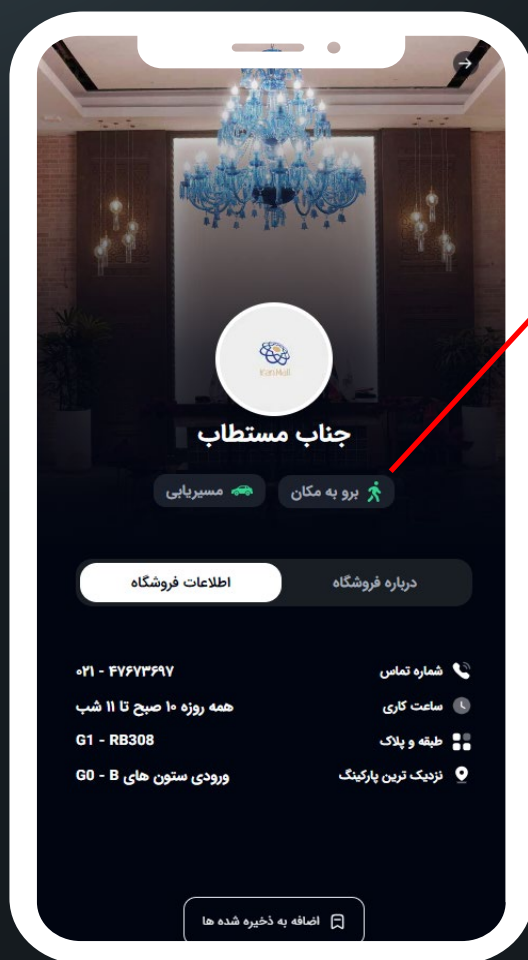
نمایش امتیاز کاربر

نمایش سطح کاربر



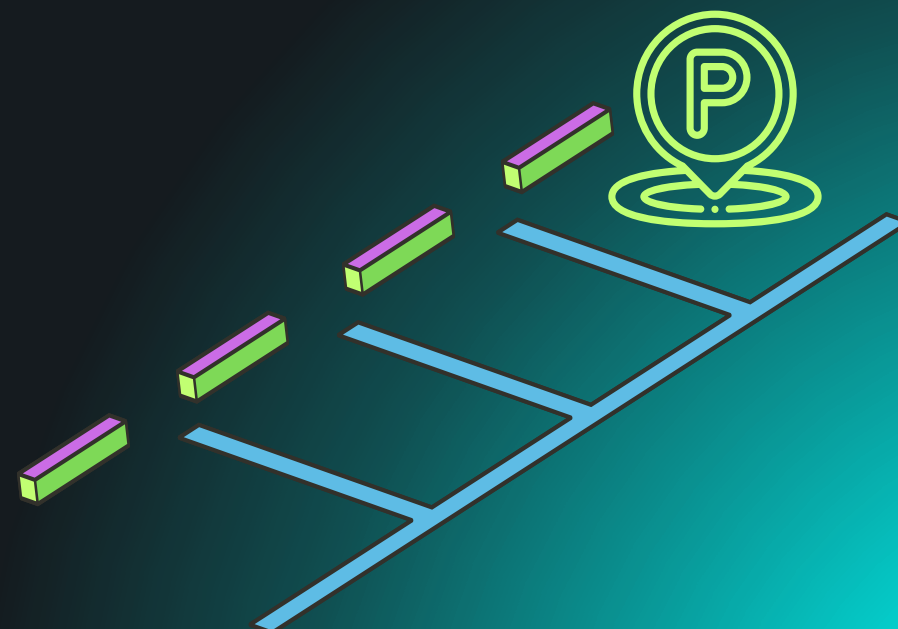
موقعیت مکانی:

موقعیت مکانی هر فروشگاه یا کیوسک با توجه به پلاک خود بر روی نقشه طبقات تعیین شده است. در فاز بعدی مسیریابی از موقعیت کنونی کاربر تا مقصد، پیاده سازی خواهد شد.

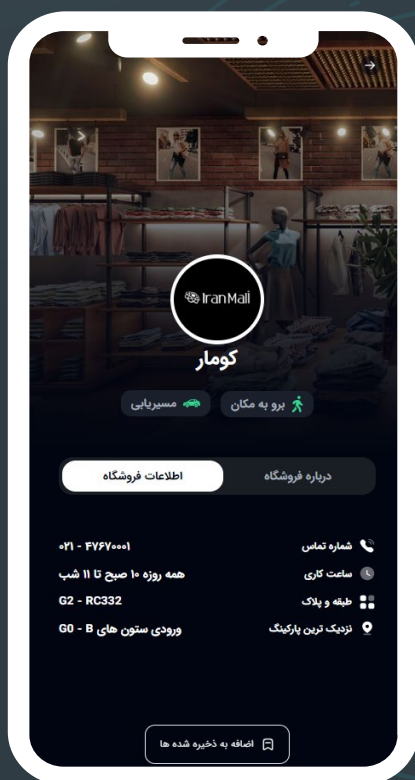


پارکینگ ها:

در این اپلیکیشن کلیه اطلاعات مورد نیاز درمورد پارکینگ ها در بخش های کاربردی خود طراحی گردیده تا در حد امکان از سردرگمی بازدیدکنندگان جلوگیری گردد. که در فاز بعدی با اتصال به سیستم مدیریت پارکینگ کلیه اطلاعات مربوط به ظرفیت و جای پارک بازدید کنندگان آنلاین خواهد بود.



نزدیکترین پارکینگ به فروشگاه

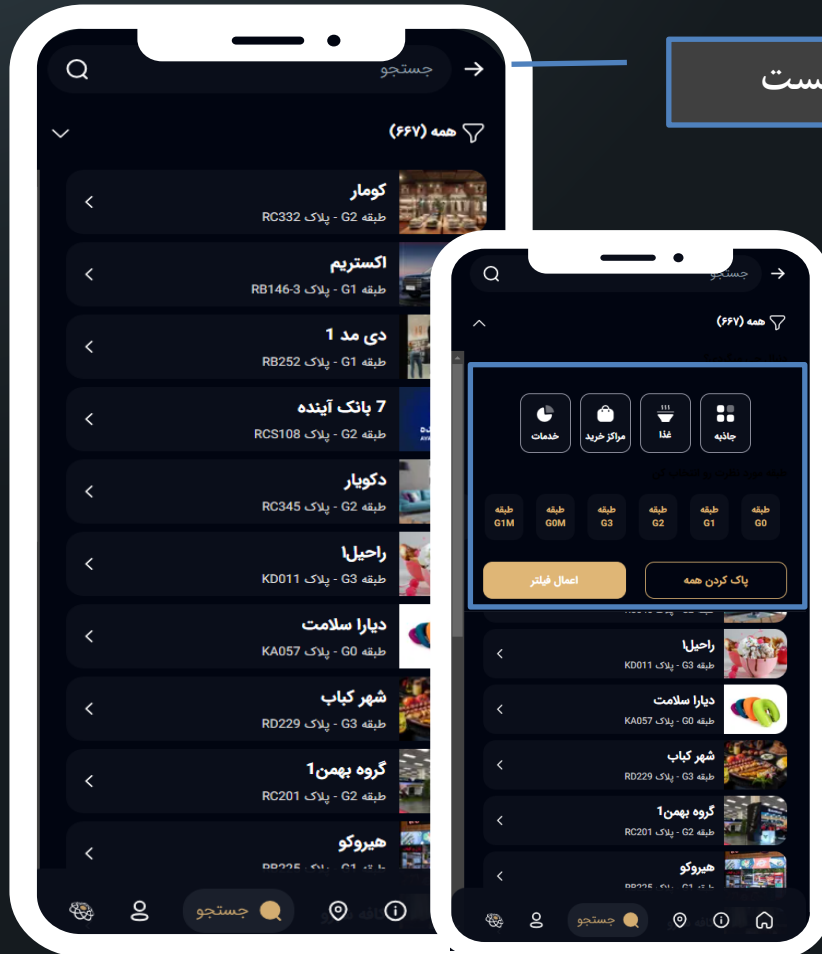


ذخیره جای پارک و نمایش ظرفیت پارکینگ ها



لیست و دسته بندی فضاها (تجاری و غیر تجاری):

علاوه بر لیست کلیه فضاهای موجود در بازار بزرگ ایران فروشگاه ها به چهار دسته جاذبه، غذایی، مرکز خرید و خدماتی تقسیم شده اند که هر یک بنابر نیاز دارای زیر مجموعه خواهند بود. به علاوه امکان فیلتر کردن بر مبنای دسته بندی و طبقه وجود خواهد داشت.



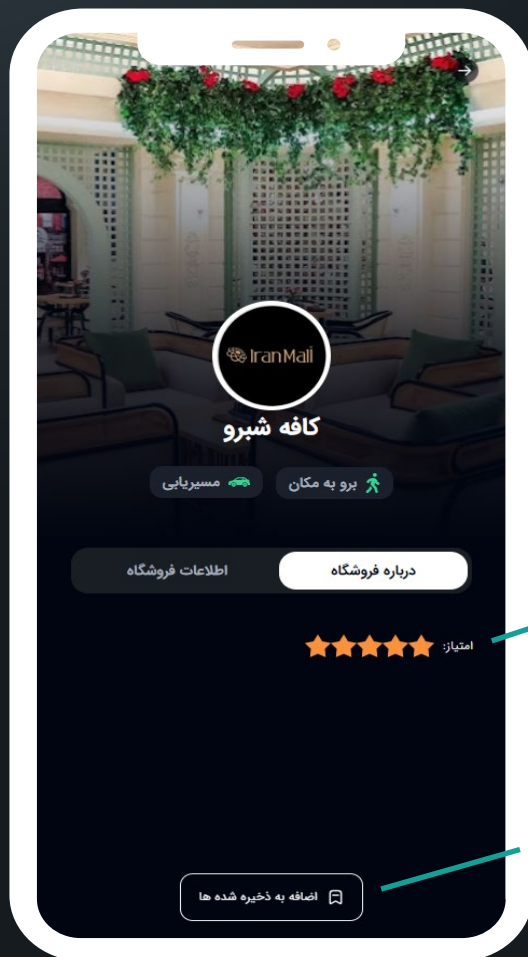
جستجو در لیست

فیلتر اطلاعات



ذخیره و امتیازدهی به فروشگاه‌ها:

کاربر میتواند در صفحه اختصاص یافته به هر فروشگاه امتیاز دهد یا فروشگاه مورد نظر خود را ذخیره نماید. این اطلاعات نمایانگر علاقه مندی و میزان رضایت مشتریان است که میتوان با توجه به علاقه مندیهای هر کاربر پیشنهادات و اطلاعاتی مرتبط با علاقه کاربر به طور اختصاصی اطلاع رسانی گردد.



تعیین امتیاز

ذخیره فروشگاه



تبلیغات:

در صفحه اصلی در سه بخش میتوان تبلیغات مربوط به هر فروشگاه را نمایش داد.



ثبت پیشنهادات و تخفیفات

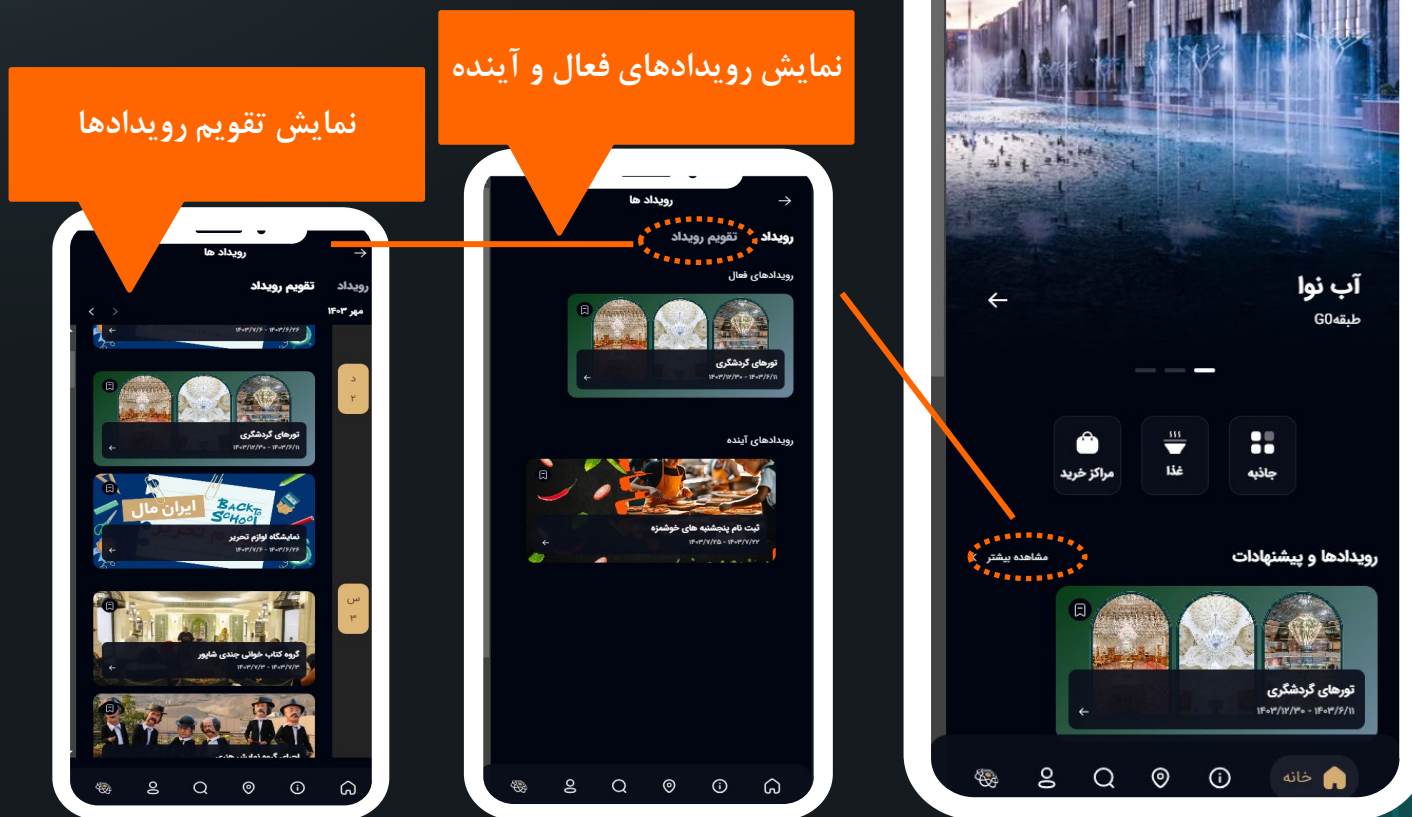
تبلیغات ثابت

تبلیغات به عنوان مرکز
پیشنهادی (با توجه به مناسبتها
یا فصل های خرید)



رویدادها:

در بخش رویدادها و پیشنهادات می‌توان کلیه مراسمات یا رویداد های بازار بزرگ ایران رو به صورت برنامه ریزی شده به کلیه کاربران نمایش داد. به علاوه امکان ذخیره رویداد به عنوان علاقه مندی یا اطلاع رسانی کلیه مطالب مربوط به آن رویداد برای هر کاربر نیز فرام شده است. کلیه رویدادها نیز میتوانند در بنر صفحه اصلی نیز نمایش داده شوند.



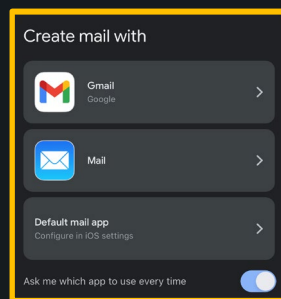
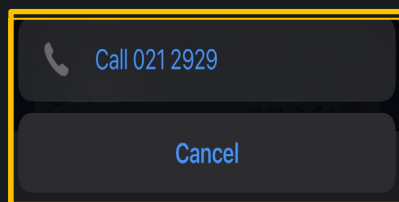
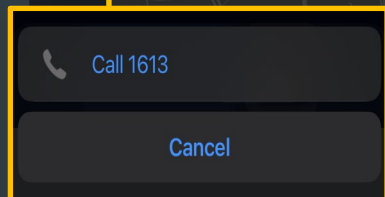
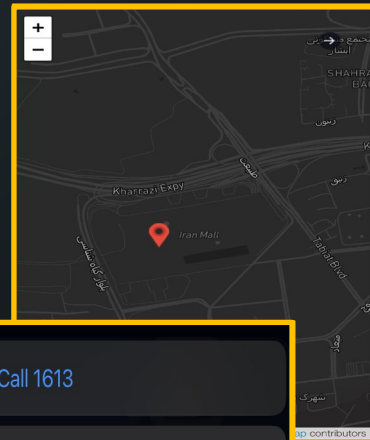
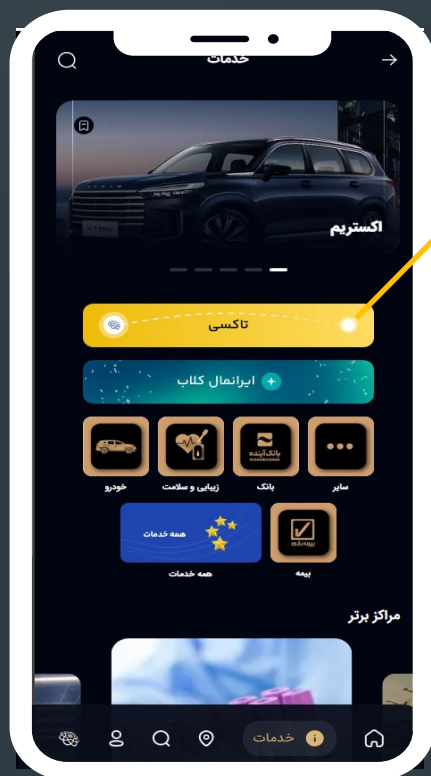
چت آنلاین:

در این بخش سوالات پرتکراری که بازدیدکنندگان در خصوص اطلاعات بازار بزرگ ایران را دارند به صورت پرسش و پاسخ بدون وجود محدودیت در تعداد نمایش داده خواهد شد.

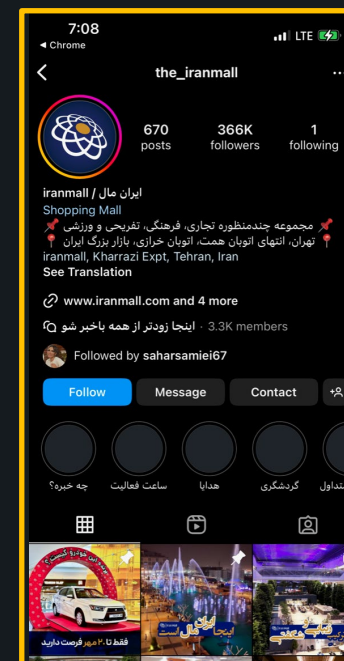


راه های ارتباطی:

امکان شماره گیری با مرکز تاکسی از طریق اپلیکیشن



امکان دسترسی به کلیه راه های ارتباطی



باتشکر

واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات

ICT

